

Seminar-Zertifikat

Herr

Thomas Graf

hat am Seminar

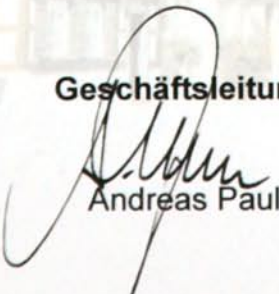
Marketingkonzept Premium-Keller

am 8. Dezember 2009 in Heidelberg
teilgenommen.

Seminarinhalte:

- Professionelle Kellersanierung Altbau
- Bauphysikalische Zusammenhänge: Wärme und Feuchte
- Prima Klima - beispielhafte energetische Kellersanierung mit Argumentationshilfen
- Beratungsgespräche - was will mein Kunde wirklich?
- Zeigen Sie Ihre Erfolge! Die Referenzdatenbank als Marketinginstrument.
- Aktive Marktbearbeitung - viel mehr als Werbung!

Geschäftsleitung


Andreas Paul

Seminarleitung


Thomas Rosenberger

Heidelberg, den 8.12.2009