

# Seminar-Zertifikat

Herr

**Thomas Graf**

hat am Seminar

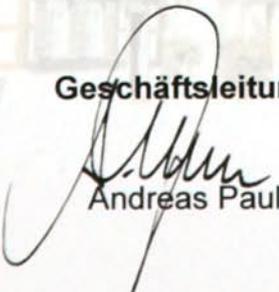
## **Marketingkonzept Premium-Keller**

am 8. Dezember 2009 in Heidelberg  
teilgenommen.

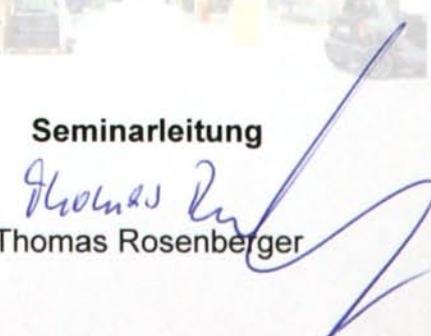
### **Seminarinhalte:**

- Professionelle Kellersanierung Altbau
- Bauphysikalische Zusammenhänge: Wärme und Feuchte
- Prima Klima - beispielhafte energetische Kellersanierung mit Argumentationshilfen
- Beratungsgespräche - was will mein Kunde wirklich?
- Zeigen Sie Ihre Erfolge! Die Referenzdatenbank als Marketinginstrument.
- Aktive Marktbearbeitung - viel mehr als Werbung!

**Geschäftsleitung**

  
Andreas Paul

**Seminarleitung**

  
Thomas Rosenberger

Heidelberg, den 8.12.2009